

熊菊南

195-8728-0850 xjnan2021@163.com



教育背景

2025.9-2027.6	上海大学 (211)	会计	硕士在读
相关课程:	数据建模与可视化分析、统计学、商业研究方法、管理学、财务管理等; 新生学业奖学金		
英语&计算机:	CET-6; 计算机国二优秀(Office), 熟练掌握 Python、SQL、Power BI、墨刀、Visio、AI 工具		
2021.9-2025.6	北京工商大学	会计学	学士学位
学业成就:	GPA: 3.91/5 (前 5%); 保送硕士研究生	连续三年获校奖学金、竞赛奖学金	
荣誉称号:	校优秀毕业生、三好学生、优秀班干部、学术之星; 数智化商业决策创新大赛二等奖等 3 项商赛		

实习经历

2026.5-至今	得物 · 社区发展部	社区产品经理	上海
1) 参与得物社区创新共创项目打造“格叽”，面向 00 后年轻用户，探索得物商品交易心智之外的新社区形态。			
✧ 目标定位: 梳理用户兴趣场景与共享表格实验，从做社区功能收敛为“公共现场型 MVP”，明确“广场-画布-格子”结构。			
✧ 方案落地: 参与设计免注册身份卡、创建/预览/发布格子局、内容治理和 B 端后台等; 细化规则，沉淀 203 测试用例。			
✧ 验证复盘: Demo 上线 3 天访问 13457 人、620 人创建专区、2561 人有效发言，人均发言 5.25 次; 八月正式上线。			
2) 通过 AI 挖掘、双模型质检和主题聚合，将分散的高质量评论转化为可消费、可互动讨论场，提升社区内容消费效率。			
✧ 产品建设: 设计优质评论聚合页、评论锚定、回复消费和特效表态能力; 页面获得大流量入口后日均访问量达到 1775。			
✧ 体系搭建: 搭建质检与样本体系，设计“模型 A 筛选-模型 B 复核-人工核验-负样本回流”四阶段 SOP，建设负样本标准。			
✧ 产品验证: 负责 AI 主题聚合产品验证，基于 Prompt 复核主题并沉淀 3 个可用方向，校准标题、讨论语和关联评论。			
✧ 主题聚合: 主导主题聚合产品化，设计批次承接、人工审核等，打通“模型产出-运营审核-C 端展示-结果回流”闭环。			
3) 通过轻量答题、排行榜和分享复活等机制，将用户娱乐参与转化为社区分享、好友回流与活跃增长，建设可复用体系。			
✧ 产品迭代: 负责极光问答二至四期产品迭代，设计每日分场答题、分享复活、答对/答错双榜、抽奖、投票等核心机制。			
✧ 数据验证: 数据驱动验证真实增量，搭建指标体系和 AB 实验，二期参与率 55%、分享渗透 15.90%、DAU 增量 6711。			
✧ 迭代决策: 推动玩不停融合 Tab、动态详情页卡片/搜索/Push/硬广回流承接，沉淀数据复盘等，上线日曝光 1.3 万。			
2026.1-2026.4	科大讯飞 · AI 云解决方案部	产品经理	北京
1) 参与大模型数据治理平台 0-1 规划，围绕企业数据“多源碎片、标注低效、质检成本高”等痛点，收敛平台定位与 MVP。			
✧ 竞品调研: 调研运营商数据供给/标注/共享及工具; 识别竞品聚焦单点环节，收敛“接入-预处理-标注-质检-交付”MVP。			
✧ 功能设计: 设计统一任务池、多级质检和绩效看板，解决任务分散、质量不可追溯和产能不可量化; 完成原型及 Demo。			
2) 参与 SDD 规范驱动开发调研，针对 AI 开发“需求不精确、生成不可控”等问题，输出工具选型与试点验证方案。			
✧ 验证实践: 选择适合 0-1 强规范场景的 Spec Kit，用 Spec Kit 搭建招投标信息采集 Agent，2 天跑通“需求-设计-任务-实现-验证”及前后端核心链路，验证“先固化规格、再生成代码”的核心流程可落地，并形成团队渐进式试点建议。			

项目/商赛

2026.7-至今	AI 图片拼豆图纸平台	产品设计
✧ 项目任务: 搭建完整链路以解决拼豆玩家将现实照片转图纸存在背景噪声、主体裁切、像素色与实体色卡不匹配问题。		
✧ 产品方案: 设计“直接生成图纸”和“AI 转 Q 版像素后生成”双路径; 用主体识别、背景移除、动态画布、安全边距和完整包含式缩放解决现实照片难制作拼豆图纸问题; 建立色卡匹配、颜色合并、格内色号、行列坐标、用豆统计、原图对比及图纸导出功能; 首周记录 57 次图片转换, 图纸保存或导出率 48%; 地址 https://beadpixel-public.pages.dev		
2025.12-2026.1	腾讯道聚城 AI 助理优化项目	产品优化
✧ 产品优化: 为优化腾讯道聚城 AI 助手，将被动问答升级为场景化 AI 入口，设计基于角色/优惠的智能导购、图片识别+知识库售后和跨游戏资产管家，以“一键直达、进度可见、个性化推荐”缩短决策与处理路径; 获腾讯游戏 PM 认可。		
2026.4-2026.5	中兴捧月营销精英挑战赛	区域优胜奖 & 解决方案设计
✧ 方案设计: 团队合作完成以中兴 AiCube 智算一体机等产品为核心的新加坡高校智算一体化商业提案; 获区域优胜奖。		
2025.11-2025.12	百度文心 APP 产品优化项目	竞品分析 & 产品优化
✧ 竞品分析: 以统一任务测试文心、豆包、千问、元宝 10 项能力，为文心提出增加文生视频、操作路径优化等改进建议。		